

Erfolgreiche Unternehmenskooperationen Von der Betriebserkundung bis zum Mentoring

Vienna Business School Schönborngasse

**Mag. Eveline Grubner, MA
Mag. Regina Heidenhofer**

30.11.2015

Lernort Unternehmen

Betriebserkundigungen/- besichtigungen

Partnerfirmen für Übungs-/Juniorfirmen

UnternehmerInnengespräche

Patenschaften

Mentoringprogramme

Praktikumsplätze

Girl's Day

**Workshadowing der LehrerInnen in
Unternehmen**

Lernort Schule

Expert/innenvorträge im Unterricht

Expert/innen als Jurymitglieder

Seminare und Workshops

Unternehmen als Auftraggeber

Stipendien

Partner von Übungsfirmen

Workshadowing für Mitarbeiter/innen in der Schule

Praxisbeispiele im Unterricht

Bildungsmessen in der Schule

Erhebungsraster

06

Home Verwaltung Erhebung Auswertung Informationen Logout

Verfügbare Erhebungsinstrumente • Erhebungsraster bearbeiten

ERHEBUNGSRASTER BEARBEITEN

ER-SCHULE: KONTAKT WIRTSCHAFT

ANGESPROCHENE QUALITÄTSZIELE: 2.1.2 - WIR FÖRDERN DIE ZUSAMMENARBEIT MIT WIRTSCHAFTSBETRIEBEN UND UNIVERSITÄTEN UND FACHHOCHSCHULEN; 3.4.3 - UNSER BILDUNGSANGEBOT RICHTET SICH AUCH NACH DEN ANFORDERUNGEN DER WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT; 4.1.3 - ALLE EBENEN DES BILDUNGSMANAGEMENTS (SCHULLEITUNG, LANDESSCHULRAT UND BILDUNGSMINISTERIUM) ARBEITEN IM SINNE EINER PERMANENTEN WEITERENTWICKLUNG ENG MIT DER WIRTSCHAFT ZUSAMMEN

Speichern

Pflegt die Schule Kontakte zu:

Wirtschaftskammer (z.B. Fachverbände, Innungen)	<input checked="" type="radio"/> Regelmäßig <input type="radio"/> Fallweise <input type="radio"/> Nein	Erläuterungen: <input type="text"/>	Keine Antwort
Industriellenvereinigung	<input type="radio"/> Regelmäßig <input checked="" type="radio"/> Fallweise <input type="radio"/> Nein	Erläuterungen: <input type="text"/>	Keine Antwort
Arbeiterkammer	<input checked="" type="radio"/> Regelmäßig <input type="radio"/> Fallweise <input type="radio"/> Nein	Erläuterungen: <input type="text"/>	Keine Antwort

WERTVOLL – WERTSCHÄTZEND - WERTENTWICKELND
Vorsprung – Bildung – Schönborngasse

Erhebungsraster

- Kontaktpflege zu Kammern, Vereinigungen,...
- Präsenz der Schule in Wirtschaftsklustern
- Absolvent/innenverein
- Einladen von Unternehmen zu Veranstaltungen
- Vorträge von Externen an der Schule
- Einladung zu den abschließenden Prüfungen
- Externe Projektauftraggeber/innen
- Betriebspraktika
- Übungsfirmen
- Kontaktpflege zu Unternehmen über Publikationen der Schule

**Tell me and I forget.
Teach me and I remember.
Involve me and I learn.**

(Benjamin Franklin)

IBM-Kooperation

Ebene 1: IBM-Mitarbeiter/innen – Schüler/innen

- **Fachvorträge von IBM Mitarbeiter/innen (Ifd.)**
- **IBM Mitarbeiter/innen als Mentor/innen für VBS- SchülerInnen (Ifd.)**
- **Veranstaltungen z.B. Kleinalpbach in der Schönborngasse (2014)**
- **Lernen hat keine Grenzen (2016)**
- **Auftraggeber für Maturaprojekte (Ifd.)**

Ebene 2: IBM-Mitarbeiter/innen – Lehrer/innen

- **Job-Shadowing bei IBM und in der VBS Schönborngasse**
- **Graduate of the Year beim Merkur 2014**
- **Education Day Lehrer/innen-Fortbildung für alle LehrerInnen**

IBM-Kooperation

Ebene 3: IBM-Geschäftsleitung und Direktion

Geschäftsführerin für einen Tag (2014)

Direktorin für einen Tag (2013)



Kapsch Business Plan Challenge

- **PRE-ASSIGNMENT** von der Firma Kapsch (Sept.)
- **Ideengenerierungsphase** (2.Kl./4. Modul/BPQM)
- **INNOVATION-Day** (Okt.)
- **Arbeiten an den Businessplänen** (nach dem Entrepreneurship-Prinzip – fächerübergreifend)
- **BUSINESS-PLAN-Presentation** (elevator pitch)

Weitere Kooperationspartner

- **Peek & Cloppenburg**
(4./5. Klassen bzw. Jahrgänge)
- **IKEA**
(1. – 5. Klassen)
- **Simacek Facility Management Group GmbH**
(4./5. Klassen bzw. Jahrgänge)
- **talentify**
(alle Klassen bzw. Jahrgänge)

Jährliche Events

- **One day at OMV Finance (in englischer Sprache)**
- **Raiffeisen-Talk**
- **Allianz Versicherungs AG**

Win-Win-Situation für....

die Vienna Business School Schönborggasse

- **Vernetzung zwischen Gelerntem und der Anwendung in der Praxis**
 - > höhere Motivation der Schüler/innen durch Praxinähe
- **Spiralisierung von Themen** über die Lehrbücher/Fächer hinaus
 - > Erweiterung durch Praxiswissen
- **Unterrichten nach dem Entrepreneurship-Prinzip**
 - > neue Unterrichtsformen werden initiiert
- **Aufbau von Kompetenzen für Studium und Beruf**
- **Erhöhung der Chance auf Praktikums- und Arbeitsplatz**
- **Kontakte im individuellem Netzwerk der Schüler/innen**

Win-Win-Situation für ...

die Kooperationsunternehmen

- **Employer Branding**
- **Talent-Management**
- **Marketing**
- **CSR-Engagement**
- **Mitarbeiter/innenmotivation**
- **Positiver Einfluss auf die Ausbildungsqualität zukünftiger Mitarbeiter/innen**
- **Wettbewerbsvorteile im Personal-Recruiting**

Wege zu einer nachhaltigen Partnerschaft ...

- Individuelle Konzepte
- Door-Opener in Firmen
- Strukturen für Kooperationen in der Schule
- Firmenkooperations-Verantwortliche in der Schule
- Offenes, tolerantes, kreatives Klima in der Schule
- Vertrauen
- www.schuelergestaltenwandel.at
- Regelmäßige Evaluation





Herzlichen Dank



Erfolgreiche Unternehmenskooperationen Von der Betriebserkundung bis zum Mentoring

Vienna Business School Schönborngasse

**Mag. Eveline Grubner, MA
Mag. Regina Heidenhofer**

30.11.2015